

## Evento OEET | Festival Internazionale dell'Economia

# COME I CINESI DI GEELY ACQUISIRONO VOLVO

Con **GIOVANNI BALCET** | Università di Torino e OEET

**FRANCESCA SPIGARELLI** | Università di Macerata

**HUA WANG** | Emlyon Business School Asia, Shanghai

Moderata: **MARIO DEAGLIO**

Torino continua a essere una città dell'auto, anzi la sede di un articolato distretto dell'automotive, in cui operano imprese piccole, medie e grandi, dalla componentistica al design. Nel tempo, il distretto torinese si è internazionalizzato, sia in uscita, attraverso multiformi operazioni all'estero, sia in entrata, attirando investimenti diretti di imprese operanti nel settore provenienti da numerosi paesi: europee, americane, giapponesi e anche cinesi. È quindi interessante proporre una riflessione su una success story, come è stata l'acquisizione di Volvo Cars da parte del costruttore privato cinese Geely. Si tratta di una vicenda stupefacente, dato il grande divario iniziale tra acquirente e acquisito in termini di tecnologia, qualità del prodotto e immagine del marchio. Con quali strategie l'impresa cinese è riuscita a superare l'iniziale diffidenza dei policy makers e della società civile, inclusi i sindacati?

Qual'è stata la traiettoria imprenditoriale del creatore di Geely, il visionario Li Shufu? Come si è realizzato un processo di convergenza tecnologica tra le due imprese? Come hanno interagito ingegneri, ricercatori e designer europei e cinesi nel nuovo Centro Tecnologico CEVT creato a Gothenburg?

A queste domande risponderanno due degli autori del libro "Geely Drives Out. The Rise of the New Chinese Automaker in the Global Landscape", World Scientific, Singapore, 2021: Wang Hua dell'Emlyon Asia e Giovanni Balcet dell'Università di Torino, insieme a Francesca Spigarelli dell'università di Macerata.



**Giovedì 2 giugno ore 15**

**Sala Consiglio di Facoltà Politecnico, Corso Duca degli Abruzzi 24 - Torino**